

LE VENT DU NORD SYMPHONIQUE



Orchestre
symphonique
de Québec
osq.org



MUSIQUE

Avec l'Orchestre symphonique de Québec
Sous la direction de Airat Ichmouratov
Arrangements symphoniques de Tom Myron

La Division du merchandising de CBC / Radio-Canada lance l'album **Le Vent du Nord symphonique**. Il s'agit d'un des coups de cœur de sa radio musicale, Espace musique.

« Ce concert avec le groupe **Le Vent du Nord** et l'**Orchestre symphonique de Québec**, enregistré devant public à la Salle Louis-Frédette du Grand Théâtre de Québec, valait qu'on puisse en conserver une trace sur disque » soutient René Bourdages, président de la Division du merchandising de CBC / Radio-Canada.

En pleine tempête de neige, le 11 décembre 2009, **Le Vent du Nord** et l'**Orchestre symphonique de Québec** ont créé un pont magnifique entre les musiques traditionnelle et symphonique.

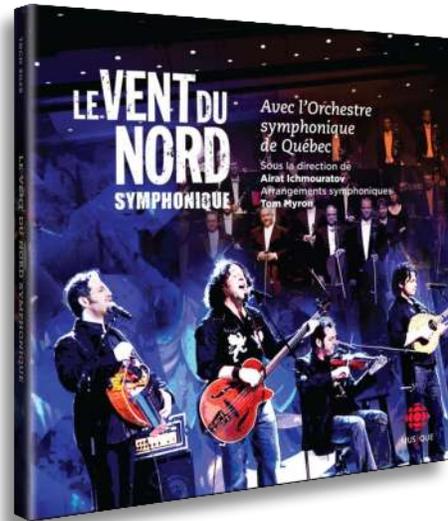
« Ce concert fut magique! La poésie et les voix du **Vent du Nord** accompagnées par les somptueux arrangements symphoniques de Tom Myron ont certainement contribué à créer ce moment musical unique. Nous sommes très heureux de prolonger la magie de ce concert sur l'étiquette Radio-Canada Musique » souligne Christiane LeBlanc, Directrice d'Espace musique.

Depuis sa fondation en 2002, **Le Vent du Nord** a connu une ascension fulgurante. Récipiendaire de nombreux prix prestigieux - dont un Juno - le quatuor est désormais l'une des formations traditionnelles québécoises les plus estimées à travers le monde. Le groupe est formé des chanteurs et multi-instrumentistes Nicolas Boulerice, Simon Beaudry, Olivier Demers et Réjean Brunet. L'**Orchestre symphonique de Québec** est l'une des plus anciennes formations symphoniques du Canada qui se distingue en s'associant annuellement à plusieurs concerts spéciaux.

Réalisatrice-coordonnatrice: Pascale Labrie
Réalisatrice à la captation: Chantal Bélisle
Preneurs de son: François Légaré et Martin Meilleur
Réalisation mixage et mastering: François Goupil

La Division du merchandising de CBC / Radio-Canada est le point de convergence de toutes les activités de merchandising de la Société. Créée en 2002, l'objectif de la Division est de susciter davantage d'occasions de générer des revenus pour la Société en exploitant le contenu et les produits marquants de CBC/Radio-Canada, que ce soit à la radio, à la télévision ou en puisant dans les archives. Elle exploite une boutique en ligne (boutiqueradio-canada.ca) et des points de vente (Montréal, Toronto, Ottawa et Vancouver).

Produit par la Société Radio-Canada et distribué par DEP, le CD **Le Vent du Nord symphonique** sera disponible en magasin ainsi que dans les Boutiques Radio-Canada et en ligne à www.boutiqueradio-canada.ca dès le mardi 16 novembre 2010.



Pour renseignements:
Simon Fauteux
SIX media marketing Inc. / (514) 544-7013 / www.sixmedia.ca

